

Oficina de Vocaciones Estados Unidos y Puerto Rico

Plan de Misión

Junio 2016-Junio 2017

Plan presentado por: Allen Rodríguez ST (Director de Vocaciones)

Luego de reunirme con el comité de apoyo a las vocaciones de la ciudad de Riverside y de evaluar mi ministerio por este pasado año, presento este plan de misión para el año 2016-2017, tomando en consideración la misión que Dios me ha encomendado, a través de mi Custodio General de promover vocaciones en todos los estados de la Unión Americana (USA) incluyendo Puerto Rico. También seremos diligentes en atender prospectos interesados en conocernos desde países de otros continentes cuya lengua principal es el inglés.

1- Breve descripción de lo que ha funcionado bien durante el año anterior, de ser posible, haciendo referencia al plan de misión anterior:

A-Creación de equipos coordinadores de al menos 5 personas en diferentes regiones de los Estados Unidos. Las regiones son identificadas según la cercanía a nuestras misiones y seminarios y según la población y actividad de la iglesia católica en especial con respecto a los ministerios con jóvenes.

Las regiones que ya han comenzado a trabajar son:

Riverside- Coachella

Compton-Los Ángeles

Florida-Alabama-Georgia

Puerto Rico

B- Siendo Riverside la ciudad base de este ministerio se expandieron los retiros que se ofrecen en el Pre-Noviciado Holy Spirit de dicha ciudad:

a-Se ofrecieron tres retiros de discernimiento en el año.

b- Se comenzó a ofrecer mañanas de discernimiento (Break Away) el cuarto sábado de cada mes. Ya hay un comité comprometido con estas mañanas de discernimiento aunque el promotor vocacional no pueda estar presente.

C- Visitas a las parroquias, movimientos laicales juveniles y eventos vocacionales.

a-Estos son coordinados con los comités de las diferentes regiones. Los eventos más destacados a los que hemos asistidos son:

Misas en la Parroquias/Ferias Vocacionales/Retiros para jóvenes adultos/CDJ (El sembrador) y Steubenville

D- En cuanto a los medios de comunicación social y redes sociales:

- a- Aprovechamos las oportunidades que nos brinda El Sembrador (Radio y TV) Y Radio Guadalupe en la medida de lo posible.
- b- Anunciarnos en la Revista VISION y en Vocations Placement, nos ha provisto de muchos nombres e información de posibles prospectos.
- c- La edición periódica de videos nos ha permitido tener el canal de Youtube y Facebook con información actualizada.

E- Materiales impresos y didácticos

a-Pudimos ponernos al día en cuanto a la impresión de suficiente material impreso, que se necesitaba imprimir para tener suficiente en almacenamiento para cuando se ocupe en las diferentes actividades de promoción vocacional.

F- Membrecía en NRVC

- a-Esta provee materiales mensuales para apoyar el trabajo de promoción vocacional.
- b-Ofrece un taller para nuevos directores vocacionales.
- c-Ofrece la reunión por regionales con promotores vocacionales de otras comunidades religiosas.

G- Nombrar un asistente para los prospectos que hablan inglés fuera del Continente Americano.

a-Se nombró al Padre John Seymour como asistente para hacer la primera parte del discernimiento con prospectos de países como África e India. Luego de un año de acompañamiento, el Padre Juan rendirá un informe acerca de cuáles deben ser considerados para la segunda etapa y ser presentados a la mesa de admisiones.

H- Incorporación del Promotor Vocacional a un grupo de apoyo para mejorar las comunicaciones en la Congregación en lo que respecta a la Website y otros asuntos.

a-Me reúno una vez al mes con representantes de la oficina de comunicación y procuraduría para asuntos concernientes a la promoción vocacional y comunicaciones.

I-Reunión mensual por SKYPE con los diferentes grupos del VDC, en especial con los otros promotores vocacionales.

J- Reunión mensual con el comité de formación y admisiones en Riverside

2-Breve descripción de los retos que aparecieron durante el año anterior:

A-Notificar a los obispos de las diócesis donde hacemos promoción es una tarea importante, en especial las diócesis donde tenemos misiones.

- a- Confronté un poco de problemas en establecer el comité en Puerto Rico debido a la preocupación de las personas de que se le comunicara expresamente al Obispo de

Fajardo-Humacao sobre las intenciones de nuestra congregación en cuanto a la promoción respecta.

B- Muchos de los miembros de nuestra congregación todavía no han despertado la conciencia de que la promoción vocacional es tarea de todos.

C- Debido a la necesidad urgente de materiales impresos para la promoción, no hubo tiempo de actualizar y revisar en detalles algunas informaciones.

a- Aunque se logró cambiar los diseños todavía hay mucho trabajo por hacer en cuanto a las impresiones.

b- Los costos de impresión en USA son muy elevados, por lo que buscar precios y cotizaciones en México fue una buena opción.

D- Los quebranto de salud del Padre John Seymour no han permitido un flujo de información más apropiado con respecto a los prospectos de otros continentes.

3-Identificación de Pasos de Acción que se proponen para el siguiente año:

A-Seguir fortaleciendo las regiones donde ya están funcionando los comités regionales de promoción vocacional:

a- Riverside- Coachella

b- Compton- Los Ángeles

c- Florida-Alabama-Georgia

d- Puerto Rico

B-Comenzar a crear los comités en las otras Regiones en otras regiones ya identificadas:

a-Debido a que Chicago será la ciudad que albergue nuestra casa de post-noviciado dar prioridad a crear un comité de promoción en esta región

b-Otras regiones identificadas son: New Jersey, San Diego, Texas, Mississippi

c-Aparte de identificar regiones, se necesita la ayuda del Consejo para que cada miembro de la congregación se identifique como un ente de promoción vocacional. El darle responsabilidades como miembros de los comités regionales será de gran ayuda, pero la insistencia continua de parte del consejo sobre este particular será de gran ayuda.

C- Retiros

a--Siendo Riverside la ciudad base de este ministerio expandiremos los retiros que se ofrecen en el Pre-Noviciado Holy Spirit de dicha ciudad:

b-Se ofrecerán tres retiros de discernimiento al año: Dos de ellos serán generales acerca del discernimiento y el tercero será el llamado Ven y veras (Come and See) (orientado a definir la respuesta al llamado). Los meses para estos retiros son marzo, septiembre y noviembre.

c-Se ofrecerán un retiro anual para jóvenes adultos en general (Get Away Retreat) en el mes de junio.

d-Se ofrecerán mañanas de discernimiento (Break Away) el cuarto sábado de cada mes. Ya hay un comité comprometido con estas mañanas de discernimiento aunque el promotor vocacional no pueda estar presente)

e- En las otras regiones se ofrecerá mínimo un retiro de discernimiento al año (dependiendo la necesidad y el compromiso del comité podrán haber más). Prospectos de otras regiones siempre serán invitados a Riverside.

f- Crear un manual o guía para los retiros de discernimiento u otros retiros que ofreceremos. Para esto me gustaría reunirme con Padre Diovany Ramos y ver posibilidades.

D- Visitas a las parroquias, movimientos laicales juveniles y ferias o eventos vocacionales.

a-Estos serán coordinados con los comités de las diferentes regiones. Los eventos más destacados a asistir son:

-Misas en la Parroquias

-Ferias Vocacionales

-Retiros para jóvenes adultos

-Grupos o asociaciones de estudiantes en las Universidades

-CDJ (El sembrador) y Steubenville

E- Medios de comunicación social y redes sociales.

a-Seguiré aprovechando las oportunidades que nos brinda El Sembrador (Radio y TV) Y Radio Guadalupe en la medida de lo posible.

b-Anunciarnos en la Revista VISION y en Vocations Placement. En estos 8 meses estas dos revistas nos han ofrecido muchos nombres e información de posibles prospectos.

c-Seguir editando videos para mantener el canal de Youtube con información actualizada.

d-Seguir usando Facebook y Twiter como plataformas sociales para llegar a los jóvenes.

e- Existe la posibilidad de a través de la persona que me hace los diseños de los materiales impresos hacer una campana en los medios sociales para promover mejor nuestra congregación. Al parecer se hace a través de la compañía de Google y no es tan costoso.

f- Considerar la invitación a tener un programa de radio en una estación llamada: Radio Fe Latina.

F- Materiales impresos o didácticos

a-Actualizar la propaganda impresa cada 6 meses. También ampliar el tipo de material impreso que damos. Hay que enfocar más la propaganda de la oración por las vocaciones. El enfoque principal de estos materiales impresos será para promover vocaciones activamente entre personas que hablan inglés.

b-Enviar una carta mensual con artículos relacionados al carisma de la congregación (Esta puede ser impresa o vía email)

c-La promoción de la cruz misionera en las familias de las comunidades

G- Formación Continua

a-Hacer taller ofrecido por NRCV para promotores vocacionales.

b-Recibir curso de edición, diseño

c-Formación espiritual y pastoral a los miembros de los comités regionales

H- Reuniones mensuales de seguimientos

a-Con el comité de admisiones

b-Con el comité de apoyo a la formación

d-Con los diferentes grupos del VDC via Skype

e-Con el grupo de apoyo para las comunicaciones de la Congregación.

J- Dar Seguimiento a las directrices del nuevo manual de formación

a-Dado a que este año pasado el VDC logro terminar el nuevo manual de formación y currículo es de total importancia dar seguimiento a este en varios aspectos:

-Familiarizarme con él para poder entenderlo y ejecutarlo

-Seguir usándolo como documento base para nuestras reuniones con otros miembros del VDC

-Reconociendo que este manual deberá actualizarse periódicamente, ser diligente en ir tomando notas acerca de los aspectos deberán ser tomados en consideración a la hora de revisarlo nuevamente.

K- Expectativas de prospectos para ser presentados al comité de admisiones

a- **En el año 2015**, 10 jóvenes estuvieron en discernimiento de los cuales 4 decidieron aplicar con nuestra congregación, 3 fueron recomendados por mí a la mesa de admisiones y dos fueron aceptados para ingresar en la primavera del 2016.

b- **Para este año 2016-2017** hay 8 jóvenes discerniendo con nosotros en USA y tres en Puerto Rico. Cuatro de ellos (en USA) están aplicando con nosotros y serán presentados a la mesa de admisiones en este año 2016.

- c- También se espera que a mediados de este año 2016 el Padre John Seymour rinda un informe de cuantos prospectos de otros continentes están listos para pasar a la segunda etapa de discernimiento, para posteriormente ser presentados a la mesa de admisiones.

L- Promotor asistente y división del tiempo

- a- Es de gran bendición para la promoción vocacional en USA el que el consejo tomara en consideración el asignar un miembro de la congregación que ayude en la tarea de la promoción vocacional. Recibiremos con gran alegría Aro Varnabas ya que su presencia nos ayudara a ser más eficaces en la implementación de este plan
- b- Lo más importante será que los dos miembros de la Congregación entren en dialogo, teniendo a la base este plan y el manual de formación. A partir de esto podemos dividirnos las tareas y hacer buen uso de nuestro tiempo el cual requerirá:
 - Visita al menos dos veces al año a las regiones identificadas para la promoción (teniendo Riverside como nuestra base). Uno de los viajes para reunirse con el comité y otro para el retiro anual de cada región. Mientras alguien viaje, el otro puede estar de base en California (alternado).
 - Alguien que supervise el primer contacto de los prospectos
 - Alguien que supervise la segunda parte de discernimiento, recepción de documentos y presentación a la mesa de admisiones.
 - Visita a las parroquias, ferias vocacionales, etc
 - Supervención de la actualización de todos los materiales impresos
 - Participación de los medio de comunicación social