

+

## Plan de Misión

### PROMOCIÓN VOCACIONAL COLOMBIA Y SUR AMERICA

**JULIO 2016 A JUNIO 2017**

**Director P. Diovany Ramos S.T.**

**La estrella Antioquía, Colombia. 23-Abril-2016.**

**Colaboradores: P. Rafael Pisso S.T., P. Edwin Guerra S.T., Hno. Raúl Mejía S.T., P. Francisco Gómez S.T., Henry Devia (Profesor Universitario), William Ceron (Prof. Universitario).**

#### **I. LO QUE FUNCIONO BIEN DEL PLAN DE MISIÓN JULIO 2015-JUNIO 2016**

##### **A. Proceso de Promoción Vocacional**

###### **1. Invitación: primer contacto con los futuros candidatos:**

Esto se ha venido haciendo por medio de propagandas escritas (posters, panfletos, tarjetas, cartas...), propagandas orales (visitando iglesias donde me dejen celebrar eucaristías, con el fin de hacer invitación a los jóvenes), medios de comunicación electrónico (internet) y medios de comunicación masivos (radio).

**2. Comunicación con los jóvenes ya contactados:** Esta comunicación se llevó a cabo por medio de los 3 formularios donde se le pide al prospecto cierta información como nombre, edad, dirección, teléfono, y algunas preguntas sobre su motivación a ser Misionero trinitario.

**3. Proceso de discernimiento que consta de 7 pasos,** los cuales le ayudan al joven en su proceso de discernimiento vocacional.

###### **4. Entrevistas personales con los jóvenes que han perseverado (incluye visitar sus familias).**

Aquí traté de tener un contacto más cercano con los Jóvenes, es muy importante conocer las familias de los futuros candidatos ya que ella refleja grandes rasgos de cómo es el joven. Además, la visita sirvió también para que la familia del joven nos conozca a nosotros como congregación.

###### **5. Propedéutico.**

Logré implementar el programa de Propedéutico, esto con el fin de hacer una buena elección de candidatos que estén bien centrados en lo que quieren y desean para sus vidas; de Seguir a Jesús dentro de nuestra Congregación y en el afán de buscar jóvenes que

cumplan con un perfil acorde a nuestro carisma, me di cuenta que es muy necesario tener esta experiencia del Propedéutico.

### **B. Elementos de la Estructura del Ministerio**

1. Inicio de desarrollo de trabajo en equipo: El promotor vocacional comparte su labor con otros buscando el desarrollo de promoción vocacional local.
2. Comunicación con los otros promotores de la Congregación. Apoyo en la labor y retroalimentación.
3. Comunicación con el pre noviciado: clarificación de expectativas y seguimiento positivo con los jóvenes candidatos.
4. Participación en las reuniones del CDV.
5. Trabajo con el Manual de Formación y Currículo.

## **II. BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS RETOS QUE APARECIERON DURANTE EL AÑO ANTERIOR:**

### **A. Retos en el desarrollo de equipo local de promoción vocacional.**

1. La dificultad para contactar personas en los diferentes departamentos que me ayuden a poner propagandas en sitios estratégicos. Debido a que quieren recibir remuneración por dicho servicio.
2. La dificultad para contactar personas en los diferentes departamentos que quieran formar parte de los equipos vocacionales, la mayoría de las personas argumentan que no conocen nuestro carisma.

### **B. Retos en el discernimiento de los jóvenes.**

1. Dificultad en la etapa de misión del propedéutico debido a que cae en tiempo de Semana Santa, muchos de los jóvenes no tienen experiencias en la liturgia.
2. Poder coordinar evaluaciones que requiere el programa.
3. Poder coordinar y desarrollo de Mesa de Admisiones.
4. Dificultades debido a distancias geográficas (desde veredas lejanas a circunstancia en Haití).

### **C. Retos de inmigración.**

1. Dificultad para obtener los papeles de los jóvenes de Colombia para enviarlos a Costa Rica y gestionar sus visas.
2. Dificultad al momento de reclamar la visa del prospecto que tenían que viajar de Colombia a Costa Rica.
3. Dificultad para obtener las visas de los jóvenes de Haití.

### **III. IDENTIFICACIÓN DE PASOS DE ACCIÓN QUE SE PROPONEN PARA EL SIGUIENTE AÑO:**

#### **A. Responder a retos en desarrollo de promoción vocacional local**

1. Buscar nuevas estrategias proponiendo algún incentivo para poder encontrar personas que ayuden en los diferentes equipos de promoción vocacional a lo largo de toda Colombia.

*Algunas estrategias:*

- 1.1. Seguir fomentando la formación en nuestro carisma de los laicos interesados en forma parte de los equipos de promoción vocacional.
- 1.2. Seguir haciendo contactos con ex alumnos, para que apoyen los equipos de promoción ya que conocen nuestro carisma.
- 1.3. Contratar una secretaria compartida con el programa de Post-noviciado que ayude, en el manejo de la información del programa.

#### **B. Responder a retos en el discernimiento de los jóvenes.**

1. Cambiar las fechas del propedéutico, esto con el fin de organizar mejor el tiempo de misión que no sea en semana santa para acompañar y observar mejor a los prospectos en el aerea apostólica.

2. Dividir el territorio colombiano en 5 zonas para poder trabajar mejor en la promoción Vocacional y en la conformación de los equipos vocacionales.

3. Se seguirá con el programa del propedeutico, con la novedad que se cambiará de fecha, empezando en mayo.

4. Empezar pastoral universitaria, con el fin de captar prospectos a este nivel.

#### **C. Darles seguimiento a retos de inmigración**

1. Seguir mejorando en los asuntos migratorios con el fin de obtener un mejor resultado en la obtención de las visas.
2. Darle seguimiento a consideración de opciones en relación con Haití.

#### **D. Estructura del ministerio.**

1. Integrar lo correspondiente del Manual de Formación y del Currículo al programa de promoción vocacional.
2. Darle seguimiento a trabajo en equipo a todo nivel, en particular la Mesa de Admisiones.
3. Crear foro de evaluación del programa con el apoyo de equipo.

#### **IV. OTROS DATOS QUE SERÁ IMPORTANTE DEL CONOCIMIENTO DEL CONSEJO GENERAL A FIN DE APROBAR ESTE PLAN Y LOS RECURSOS QUE SE SOLICITAN:**

##### **Cronograma de actividades:**

**Zona 1: Departamentos de:** Guajira, Magdalena, Atlantico y cesar. (serán visitados: Julio y Agosto).

**Zona 2: Departamentos de:** Bolivar, Sucre, cordoba, Norte de Santander (Serán visitados: Septiembre y Octubre).

**Zona 3: Departamentos de:** Antioquia, Santander, Choco y boyaca (Serán visitados: Nov-Dic)

**Zona 4: Departamentos de:** Risaralda, Caldas, Cundinamarca, Quindio (Serán visitados: Enero-Febrero)

**Zona 5: Departamentos de:** Valle del cauca, Tolima, Huila, Cauca, Nariño, putumayo y Caqueta (serán visitados: Marzo).

La visita a los departamentos mencionados se llevará a cabo no solo con el fin de hacer promoción vocacional sino también con la intención de ir consolidando los equipos vocacionales.

**Reclamar visa del prospecto que viajarán al pre-noviciado Costa Rica:** Segunda semana de enero.

**Viaje de los prospectos al pre-noviciado en Costa Rica:** última semana de enero.

**Visita a las familias de los Prospecto:** Abril.

**El programa del propedeutico,** se llevará acabo para los meses de mayo y junio.

**Mesa de admisión:** Primera semana de Julio.

**Tomaré el retiro espiritual en Huitzila:** 11-20 de octubre.

**La reunión del DVC.** (falta fecha).

**V. SE ANTICIPA REPORTE DE ESTE PLAN A MEDIO AÑO DE SU EJECUCIÓN, APROXIMADAMENTE DURANTE LOS MESES ENERO – FEBRERO.**