

+

**PROYECTO PROMOCIÓN VOCACIONAL CENTRO AMERICA Y EL CARIBE**  
**Pbro. Edwin Guerra S.T.**  
**San José, Costa Rica 3 de marzo de 2016**

**Fechas de este plan de misión:** 1 abril – Julio 2017

**Nombres del Programa, Director y personas que colaboraron con la elaboración de éste plan:**

- El programa es de recién inicio, la formación de equipo será parte del plan para este año.

**Breve descripción de lo que ha funcionado bien durante el año anterior, de ser posible, haciendo referencia al plan de misión anterior y descripción de los retos que aparecieron durante el año anterior:**

- No existía un plan anterior, se ha tomado en cuenta la información de otros promotores para ir anticipando el trabajo que está pendiente.

**Identificación de Pasos de Acción que se proponen para el siguiente año:**

**I. ORGANIZAR OFICINA DE LA PROMOCION VOCACIONAL:**

Trabajaré en tener un lugar apropiado donde guardar y llevar un historial de los muchachos, archivos y demás documentación importante para este trabajo. Tener un escritorio, una computadora, folders, impresora y un estante donde guardar documentos y toda clase de información. Mandar hacer unas tarjetas donde vaya la información básica para que los jóvenes tengan comunicación con este servidor (Facebook, Hotmail, WhatsApp...). Mandar hacer algunos posters.

**II. INVITAR: PRIMER CONTACTO CON LOS FUTUROS CANDIDATOS:**

- Esto se va realizar por medio de propagandas escritas (posters, panfletos, tarjetas, cartas...), anuncios orales (visitando iglesias donde me dejen celebrar eucaristías, con el fin de hacer invitación a los jóvenes), medios de comunicación electrónico (internet) y medios de comunicación masivos (radio).
- También buscaré la manera de contactar personas en los diferentes países que visite, para que me ayuden a poner anuncios en lugares importantes. Si se puede dar, también visitare escuelas católicas para dejar información básica de la promoción vocacional.
- Visité varios países de Centro América y el caribe. Esto con el fin de encontrar jóvenes que quieran ser parte de nuestra Congregación.

**III. COMUNICACIÓN CON LOS JÓVENES YA CONTACTADOS:**

- Aquí empezaré a comunicarme con los jóvenes que el P. Diovany y el P. Allen han tenido contacto e iniciar ese proceso de conocimiento del joven interesado; darle información sobre el proceso que se tiene que llevar; compartirle el primer formulario que tiene que llenar. Este formulario contiene información esencial del candidato (nombre, edad, dirección, teléfono, puntaje pruebas icfes, y algunas preguntas del por qué quiere entrar con nosotros).
- El proceso de compartir información con los muchachos será de 3 meses, después que ellos tengan un mayor conocimiento sobre lo que somos y hacemos les pediré su autobiografía y los animaré a seguir perseverando.

#### **IV. Líneas de Acción**

- Me propongo consolidar diferentes equipos estratégicos en cada país donde esté realizando la promoción vocacional. Para esto tengo algunas personas que ya conozco y pediré su apoyo, algunos son miembros de la congregación, algunas religiosas y algunos laicos que conozco los cuales me podrán ayudar.
- También formaré mi equipo de admisión para fortalecer este proyecto vocacional.

#### **V. ENTREVISTAS PERSONALES CON LOS JÓVENES QUE HAN PERSEVERADO Y ENCUENTRO CON SUS FAMILIAS**

- Buscaré tener una comunicación más cercana con los muchachos, es básico conocer las familias de los jóvenes que quieren ser parte de nuestra congregación ya que ella refleja grandes rasgos del ambiente en el cual creció el futuro candidato. Será un conocimiento mutuo, porque así también la familia del muchacho nos conocerá a nosotros como congregación.

#### **VI. LOS TALLERES VOCACIONALES**

Hasta el momento he contemplado tener 2 talleres anuales. En el mes de marzo y en el mes de octubre. Son fechas tentativas, ya cuando tenga un conocimiento más amplio sobre la dinámica en centro américa, estas fechas pueden cambiar o pueden continuar. El objetivo será llevar a los muchachos a que tengan un buen discernimiento vocacional. Que los candidatos, con la información que ya conocen y con la temática del taller vocacional conozcan más sobre nuestro carisma.

**Puesta en Agenda de la ejecución de los seis pasos de acción arriba mencionados incluso viaje a países Centro Americanos.**

**I. Los pasos de acción antes mencionados se anticipan que se llevaran a cabo en el curso de los siguientes tiempos:**

**II. VISITA A LOS PAISES CENTRO-AMERICANOS**

- ❖ **Costa Rica y Nicaragua.** El mes de mayo estaré visitando parroquias y movimientos católicos para dejar información vocacional, los primeros 15 días en Costa Rica y los siguientes 15 días en Nicaragua. Dar a conocer en las diócesis que me reciban un poco sobre nuestro carisma y sobre mi labor como promotor vocacional.
- ❖ **República Dominicana:** Los primeros 15 días del mes de junio de 2016, visitaré República dominicana. Iré a conocer algunos jóvenes que le habían mandado información al P. Diovany y también a visitar algunas parroquias para dar información y buscar personal que me ayude con posters y demás información vocacional.
- ❖ **Haití:** después de mi visita a República dominicana, tengo contemplado visitar Haití. Me pondré en contacto con el P. Raymond y el P. Clervil por si están de vacaciones para que me apoyen en esta labor, si por algún motivo ellos no están me pondré en contacto con algunas hermanas religiosas y laicos para poder conocer, dar información sobre mi trabajo como promotor y poder iniciar el proceso de los posters y demás elementos importantes de la promoción vocacional en este país.
- ❖ **Salvador y Honduras.** Del 16 de julio en adelante visitaré el salvador. Del 28 de julio al 12 de agosto contemplo estar en Honduras. Buscaré tener contactos con párrocos, religiosas y laicos que me apoyen en esta labor.
- ❖ A finales del mes de agosto y la primera semana de septiembre estaré en mi último año de la mentoría. Saliendo de la mentoría contemplo pasar por **Guatemala** y continuar con la promoción vocacional en este país. De igual manera visitando algunas diócesis. Dejar información en parroquias y movimientos católicos. Retornaré a Costa Rica el 18 de septiembre.
- ❖ Lo que queda del mes de septiembre y principios del mes de octubre será para organizar un taller vocacional para finales del mes de octubre.
- ❖ **Panamá.** He contemplado también hacer promoción vocacional en Panamá. Contemplo visitar este país a partir del 15 de noviembre. Pienso de igual forma visitar algunas diócesis y encontrar jóvenes que quieran conocernos e iniciar un proceso de conocimiento sobre nuestra congregación.
- ❖ En el mes de diciembre contemplo tener mis vacaciones.
- ❖ En el mes de enero seguiré en contactos con jóvenes por medio de las redes sociales.

- ❖ El mes de febrero trabajaré en la organización del taller de marzo.
- ❖ En el mes de marzo lo dedicaré a los pormenores del taller y el desarrollo de éste como tal.
- ❖ Abril tendré la misión de la Semana Mayor y posteriormente continuaré con el visiteo en parroquias de Costa Rica.
- ❖ En mayo me dirigiré nuevamente a **Nicaragua** (1 al 15 de mayo), visitaré jóvenes y seguiré con la promoción vocacional.
- ❖ En el mes de junio contemplo tener mi retiro anual y así terminaría el plan de misión para este año.

**Nota:** Estas fechas son tentativas. Algunas pueden cambiar. Llegando a Costa Rica me reuniré con P. Edgar para conocer más sobre la dinámica en Centro América y sobre la casa del prenoviciado donde yo voy a residir.

Durante todo el año tendré un contacto continuo con las personas que me están apoyando en cada país para consolidar más este trabajo vocacional y tener un buen discernimiento cuando vayamos a elegir a los jóvenes que vayan ingresar a nuestra congregación.

Otros datos que será importante del conocimiento del Consejo General a fin de aprobar este plan y los recursos que se solicitan: