

Plan de Misión Comité de Desarrollo de Vocaciones

El plan de misión cubre el espacio de un año, identifica claramente la zona geográfica de responsabilidad, los procesos que están en pie, los retos que se identifican y los pasos que se proponen llevar a cabo. Este plan es la base sobre la cual se elabora el presupuesto y solicitud de subsidio de la Congregación. La Congregación establece el año fiscal de julio 1 a junio 31. A fin de poder estudiar y evaluar la solicitud de un subsidio para la misión, el Consejo General requiere que se presente un plan de misión junto con el presupuesto a partir del mes de abril.

Fechas de este plan de misión: julio 1, 2016 – junio 31, 2017

Nombres del Programa, Director y personas que colaboraron con la elaboración de éste plan: Francisco Gómez, S.T., y siendo que su base son el plan de misión de cada etapa de formación, los colaboradores son los directores de cada etapa.

Breve descripción de lo que ha funcionado bien durante el año anterior, de ser posible, haciendo referencia al plan de misión anterior:

En términos generales, aquello que “funcionó bien” es lo siguiente:

- I. Fue importante presentarle al Generalato un plan inicial para el CDV. Algunos de los elementos que fueron presentados en aquel momento y que recibieron atención adecuada fueron:
 - A. Promoción y desarrollo de una cultura entre los ST y Familia del Cenáculo que promueva y cultive vocaciones, de manera directa.
 - B. Promover los ministerios de Promoción de Vocaciones y de Formación como misiones en sí, y no simplemente tareas administrativas que de alguna manera se consideren menos que una “verdadera actividad de misión”.
 - C. Traer a conclusión una actualización del Manual de Formación y el Currículo.
 - D. Crear el contexto que permita la apropiación y una actualización del manual y el currículo en cada etapa del CDV.
 - E. Establecer un calendario de actividades del CDV – incluso inicio del pre noviciado, noviciado, profesiones y ordenaciones.

De tal Manera:

- II. Por fin se llevaron a su conclusión las tareas del Manual y Currículo. Estos documentos, el fruto de abundante colaboración representan la visión del Generalato tanto como los directores de cada etapa de formación.
- III. Como fruto del proceso de colaboración que se siguió en la creación del manual y currículo, se desarrolló una estructura de apoyo mutuo, toma de consejo y supervisión. Se establecieron reuniones mensuales vía Skype, de los promotores de vocaciones, el personal que trabaja en América Latina y quienes hacen su labor en los Estados Unidos. Cada tres meses se reúne todo el CDV. Se puede mencionar que la comunicación con el Generalato ha sido positiva y pronta, algo que ha permitido una rápida implementación de decisiones y procesos.

- IV. Trabajo se ha hecho y continúa en el desarrollo de la página web en colaboración con el MPO y la Oficina de Comunicaciones. Allen Rodríguez es el enlace del VDC con este equipo.

De manera específica:

- I. **Promoción de Vocaciones.** El esfuerzo por promover vocaciones se extendió a través de los Estados Unidos, México, Centro América y Colombia.

El hecho de transición fue una experiencia importante en cada sitio de promoción. En los **Estados Unidos**, esto tuvo que ver con la iniciación de un nuevo promotor, Allen Rodríguez y el inicio de cambios que impulsen la promoción a través de todos los Estados Unidos y Puerto Rico. Muchas de las estructuras que estuvo promoviendo Allen ya habían aparecido bajo el previo promotor. En particular, los desarrollos de equipos de promoción a nivel local han sido importantes tanto como el desarrollo de medios de comunicación más actualizados.

En México, transición ha tenido que ver con el reto de un cambio de un modelo de promoción que es reminiscente del pasado: Un promotor a solas, mucho viajar y mayormente enfocado en anuncios y material impreso y una falta de desarrollo de equipo. Con la llegada del Manual y Currículo y las reuniones por Skype, se está dando un giro hacia otro modelo.

Haití se ha transformado en una importante fuente de vocaciones. Diovany ha estado dirigiendo las estructuras y procesos para que prospectos entren en el pre noviciado en Costa Rica. Edwin ahora les dará continuidad a estos esfuerzos. Dada la realidad política entre Costa Rica y Haití, debida consideración ahora se le dará a la creación de un “propedéutico” en Colombia y de allí hacer la transición ya sea a Costa Rica o los Estados Unidos.

En Colombia, Diovany continua con la evolución del programa de promoción vocacional. Ahora con la transición del ministerio en Haití a Edwin, será más posible el enfoque en el área inmensa de Colombia. Un don especial de Diovany es la creación de procesos claros para el reclutamiento y transición hacia el pre noviciado. Esto incluye la junta de admisiones y equipos que habían estado faltando.

- II. **La fase del Prenoviciado** se divide entre dos casas, en Riverside, California se encuentra la sede para los de habla inglés en Costa Rica la sede para los hispanos parlantes.

A. **La casa en Riverside** ha funcionado bien ante las consideraciones frecuentemente anotadas – un buen sistema de educación que ha funcionado a beneficio propio, una casa que tiene al alcance el ejercicio apostólico con dos parroquias ST próximas y acceso a múltiples sitios de la FCM en los Estados Unidos. Además, la conexión con el ACM y la Región de California permite una presencia importante de la FCM con los estudiantes. Este año el programa se ha

visto beneficiado de un mayor interés por la reflexión sobre el apostolado y mayor dependencia y colaboración con Coachella. Se hace notar una mayor atención a el área de desarrollo humano. Con la apertura de un nuevo programa del pos noviciado, el elemento académico se ha revisado tanto como la implementación del manual y currículo.

- B. En Costa Rica** la casa de estudios también ofrece mucho de lo que constantemente se ha mencionado que está funcionando bien. Este año pasado resulto un giro positivo hacia mayor comunicación con el resto del Programa de Formación. No solo en cuanto a las reuniones programadas por Skype, sino también la primera experiencia con una junta de admisión con la promoción de México. Otro aspecto de esta comunicación tiene que ver con mayor comunicación entre equipos de promoción vocacional y el equipo de la casa, y también, ir aprendiendo como atender mejor a los estudiantes que se alejan del programa. Lo que será de beneficio para el año entrante son los apéndices que se encuentran el plan de misión de Costa Rica. En ellos se encuentran los desgloses necesarios que identifican quién es responsable de qué, y ofrece un formato para apoyo y evaluación. Además, Costa Rica se ha transformado en el centro de promoción con el enfoque específico de Costa Rica. Ha sido trágico que en tantos años no ha aparecido un solo prospecto de Costa Rica.
- III. **Noviciado.** Este año el noviciado se llevó a cabo en Holy Trinity. Un factor que ayudó en la toma de esta decisión fue el contexto histórico de Holy Trinity y los recursos que allí se encontrarían. Resultó ser una buena decisión, dadas las circunstancias. Pero, Huitzila ofrece mucho más y el noviciado regresará allí el año entrante.
- IV. **El Pos Noviciado** se lleva a cabo en dos sitios: Chicago para los de habla inglés y Colombia para el hispano parlante.
- A. **El programa en inglés** se había situado en Stirling, N.J. y Seaton Hall fue la escuela de teología. Lo que funcionó bien fue el proceso de discernimiento que tomó en cuenta la membrecía del CDV, los estudiantes y el Generalato. Después de mucha oración y toma de consejo, se tomó la decisión de abrir el programa en Chicago y utilizar la Catholic Theological Union y De Paul University. Se encontró sitio de alojamiento en la parroquia de St. James. En el momento actual, el programa apenas está en su inicio. Con mucha gratitud ante los dones y habilidades el Hno. Paul Michalenko, el nuevo director del programa, hay mucho que inspira esperanza. Un plan de misión formal de esta casa no se anticipa en estos momentos.
- B. **El programa en español** ha experimentado la transición en directores. Después de muchos años de servicio en este ministerio, Gilberto le pasó la batuta a Rafael. Algunos de los dones que Rafael trae a este ministerio son los de organización y de enfoque en prioridades. Esto se hace evidente ante la estructura del plan de trabajo que ha evolucionado ante las necesidades de algunos estudiantes, el

proceso de toma de decisiones, la realización del ministerio en contexto de equipo y atención a los detalles de la administración. Es importante mencionar la capacidad y madurez espiritual del pos noviciado en el trato sagrado que vivió ante la muerte del Andrethene.

Breve descripción de los retos que aparecieron durante el año anterior:

- I. Lo primero en mencionar, fue el reto de forjar el Manual y el Currículo. A partir de allí, se encontró el reto de iniciar labores con un nuevo Consejo a la par que ellos mismos iniciaron su ministerio de autoridad.
- II. Una segunda tarea fue la labor de discernir un nuevo sitio para el programa el pos noviciado en los Estados Unidos. Esto requirió de abundante consulta.
- III. Darle, en muchos casos, una transición de una serie de apostolados “iniciados individualmente” a tarea de colaboración ante un solo Programa de Formación fue un reto importante. Esto incluyó la promoción de Toma de Consejo, el desarrollo de un plan de reuniones por Skype, promover el desarrollo de equipos a nivel local y el desarrollo de juntas de admisión.
- IV. La tarea de hacer el llamado a una “manera distinta” de hacer el ministerio en el contexto del Manual y Currículo ha sido un reto. Esto ha incluido el desarrollo de un plan de misión y presupuesto que se servirán de evaluación anual.
- V. Subrayar el hecho que compartimos una sola vocación a la vida religiosa como Siervos Misioneros que se expresa ya sea como Hermano Misionero o como sacerdote.
- VI. Asegurar que se lleve a cabo la promoción y el desarrollo de avenidas de formación para el Hermano Misionero.
- VII. Comunicación y colaboración con las oficinas MPO y de Comunicación.
- VIII. Ser responsable del manejo de tiempo y prioridades en el ministerio de la dirección del pre noviciado tanto como las tareas de director del CDV.

Identificación de Pasos de Acción que se proponen para el siguiente año:

- I. Proveer apoyo continuo en la implementación del Manual y Currículo.
 - A. Atención se le necesita dar a cualquier actualización de estos documentos de manera anual.
 - B. El Currículo académico aún no se ha creado.
- II. Seguir apoyando las reuniones Skype con la inclusión de traducción a fin de que las juntas que lo requieran sean bilingües. – La esperanza es que estas reuniones se transformen en un medio que estructure y de identidad individual a las agrupaciones de promoción de vocaciones, CDV América Latina, CDV USA y la estructura de todo el CDV.
- III. Brindarle apoyo a desarrollo de equipos a nivel local, que incluya personas de la FCM, Toma de Consejo y trabajar con juntas de admisión.

- IV. Atención a los esfuerzos de promoción de vocaciones.
- V. Discernir y apoyar una respuesta más permanente a la situación con los prospectos de Haití.
- VI. Desarrollar una estrategia para la evaluación anual de cada etapa en el Programa de Formación al inicio de cada año.
- VII. Atención a los esfuerzos de colaboración con la oficina MPO y de comunicaciones.
- VIII. Desarrollar una estrategia que responda a lo anterior mejorando el manejo de tiempo y adquiriendo recursos adicionales.

Otros datos que será importante del conocimiento del Consejo General a fin de aprobar este plan y los recursos que se solicitan:

Es mi esperanza que, con el apoyo mutuo, y la gracia de Dios, el CDV podrá mejorar y ser más eficiente buscando que su rol en la Congregación tenga una estructura que no dependa demasiado de la personalidad que esté a cargo. Consciente que lo perfecto no puede ser un obstáculo de lo bueno, también sostengo que se necesita tener un horizonte; una dirección que nos mantenga debidamente enfocados. Algunas cosas aún rondan mi pensar: ¿Cómo debe ser un Siervo Misionero de la Santísima Trinidad a fin de ser testigo de lo absoluto de Dios en el siglo XXI? ¿Qué debe hacer el CDV a fin de ser atento; ¿de escuchar el Espíritu en los más jóvenes de la Congregación, en particular, tratándose de cuestiones de cultura? ¿Qué necesitamos, nosotros los dirigentes del Programa de Formación, que promueva nuestra salud emocional y espiritual?

Se anticipa reporte de este plan a medio año de su ejecución, aproximadamente durante los meses enero – febrero.